

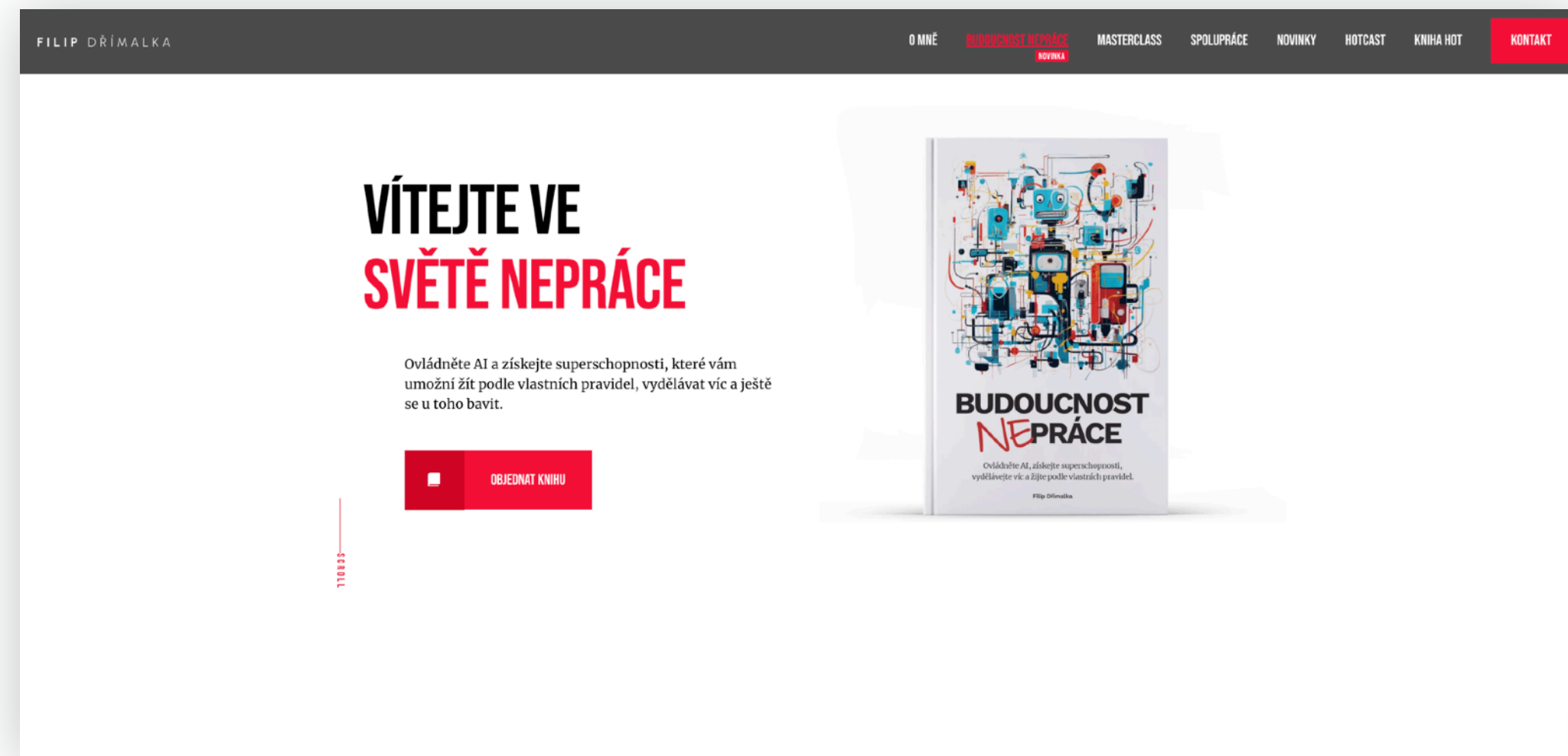
AImpact 2023

Výsledky průzkumu o využití AI
ve firmách a organizacích.

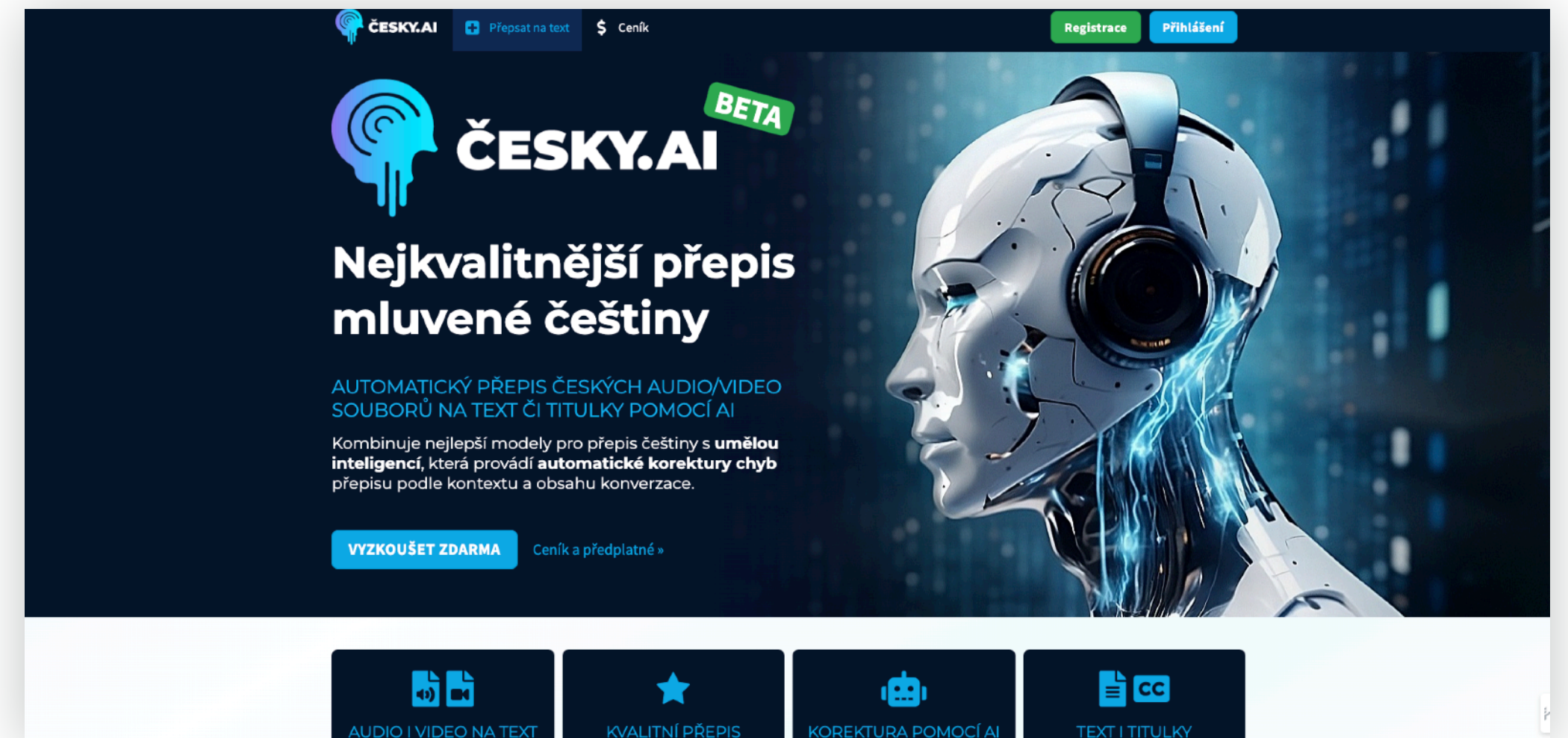
Filip Dřímalka



PARTNEŘI DNEŠNÍ PREZENTACE



KÓD "AIMPACT20"



KÓD "FILIP20"

AImpact 2023

1. O průzkumu AImpact 2023
2. Upozornění
3. Klíčová zjištění z průzkumu
4. Metodika
5. Regionální rozdělení respondentů
6. Profesní zázemí respondentů
7. Povědomí o nástrojích umělé inteligence a jejich současné využívání
8. Budoucnost AI na pracovištích
9. Doporučení pro adopci a využití AI

0 průzkumu AImpact 2023

- Komplexní zaměření na generativní AI v českých firmách.
- Za projektem stojí **Filip Dřímalka**, odborník na digitální inovace, autor knih Budoucnost nepráce (Nowork.ai, 2023) a HOT: Jak uspět v digitálním světě (Jan Melvil Publishing, 2020), který stojí za projekty:
 - [Digi Challenge](#)
 - [Digiskills](#)
 - [Digitask](#)
 - [Digital Leadership Masterclass](#)
- Více než 650 účastníků z různých odvětví.
- Navrženo jako vodítko pro efektivní strategie zavádění AI.
- Cílem je shromáždit a sdílet využitelné poznatky o AI a vytvořit systém pro měření adopce AI v CZ organizacích.

Upozornění

Upozornění – nejsme výzkumná agentura. Výsledky průzkumu jsou ovlivněny cílovou skupinou (většinou firmy a lidé, které sledují naše aktivity a často se účastní našich rozvojových a vzdělávacích projektů). Cílem tak nebylo získat 100% objektivní informace, nicméně díky množství dat a porovnání s našimi zkušenostmi můžeme potvrdit, že výsledky velmi dobře kopírují a popisují realitu v mnoha českých firmách (primárně nevýrobních).

Klíčová zjištění z průzkumu

1. **Využití AI je důležitým tématem pro všechny typy organizací.** Od profesionálů na volné noze, přes neziskové organizace až po mezinárodní korporace.
2. **Lidé využívají velké množství AI nástrojů.** A to jak specializované, tak standardní aplikace, které čím dál víc integrují AI do svých funkcionalit.
3. **Není to o financích.** Na rozdíl od minulosti, kdy byla u technologií často tou největší bariérou finanční náročnost, jsou u umělé inteligence finance až na posledním místě v hodnocení bariér bránících v adopci.
4. **Lidé mají velké ambice využívat AI v roce 2024.** Z průzkumu je patrná obrovská chuť zvýšit využívání nástrojů s umělou inteligencí v roce 2024.
5. **Vzdělávání je naprosto klíčové.** Rozvoj dovedností souvisejících s AI je nejčastěji poskytovanou podporou, kterou pracovníci získávají od svých zaměstnavatelů. Zároveň je na prvním místě toho, co lidé chtějí.

Metodika

- **Metodika průzkumu: Zachycení komplexního prostředí umělé inteligence**
 - Průzkum probíhal v období 20.11.2023 – 10.12.2023.
 - Široká základna účastníků: Zastoupeno 14 českých regionů.
 - Zaměření na různorodé profesní zázemí, od malých a středních podniků po korporace.
 - Kombinace kvalitativního a kvantitativního sběru dat.
 - Průzkum navržený tak, aby zjišťoval povědomí i praktické využití AI.
 - Důraz na současné využití AI a záměry do budoucna.

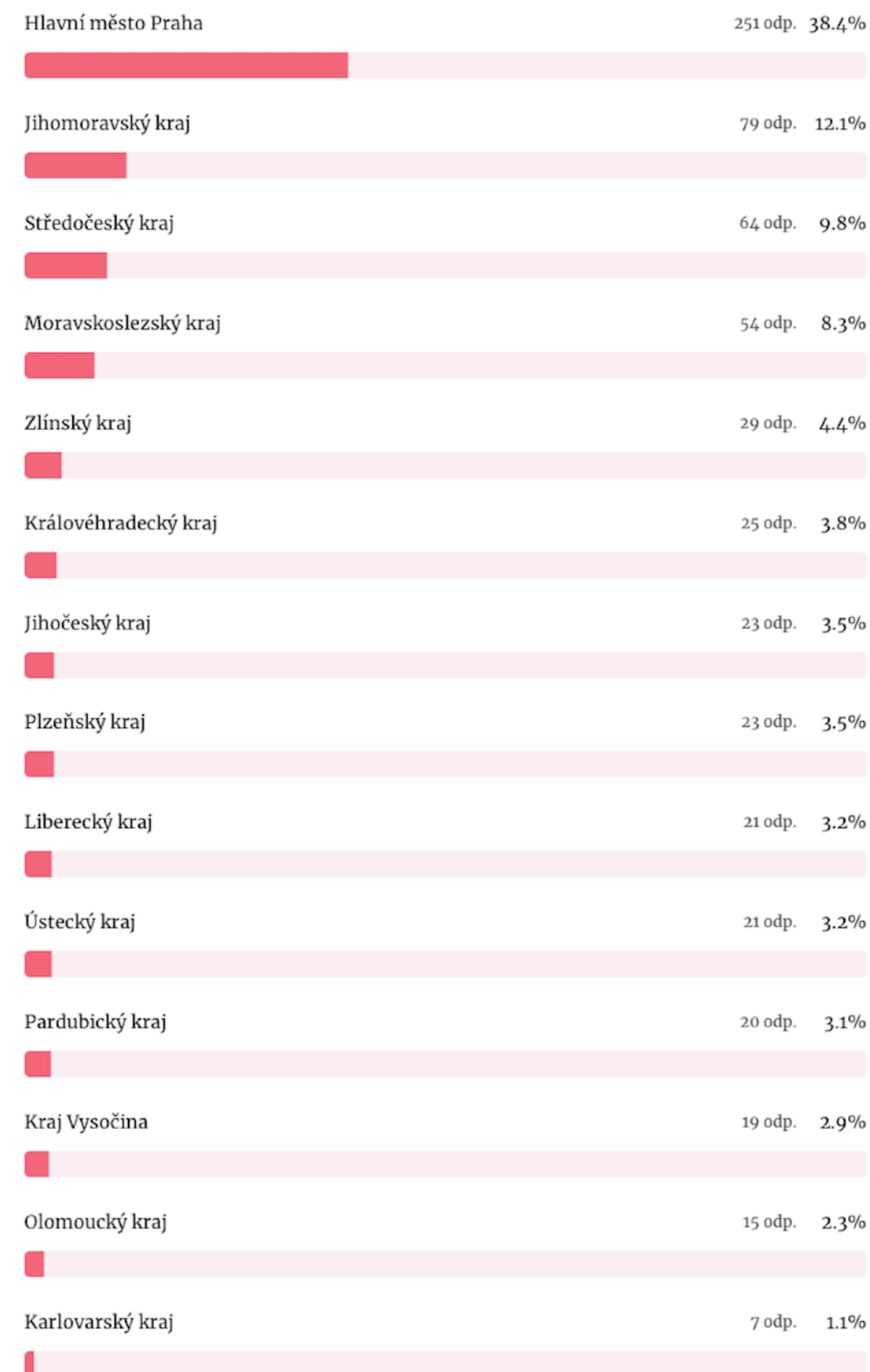
Regionální rozdělení respondentů

- Geografické poznatky: Zájem o umělou inteligenci v České republice
 - Dominantní účast z Prahy (38 % odpovědí).
 - Významné zapojení z Jihomoravského (12 %) a Středočeského kraje (10 %).
 - Široký zájem zahrnující všechny kraje, i ty méně osídlené.
 - Potenciál pro regionální iniciativy a podpůrné programy AI.

Regionální rozdělení respondentů

Z jakého jste regionu?

653 z 659 lidí odpovědělo na tuto otázku



Profesní zázemí respondentů

- O respondentech: Profesní diverzita v zapojení do AI
 - 34 % z mezinárodních korporací
 - 31 % z malých a středních podniků
 - 15 % samostatně výdělečně činných profesionálů zapojených do AI.
 - Různorodé využití AI napříč odvětvími, od technologických až po neziskové.
 - Ukazuje na velký meziodvětvový dopad a potenciál AI.

Profesní zázemí respondentů

Jak byste popsali svoji práci?

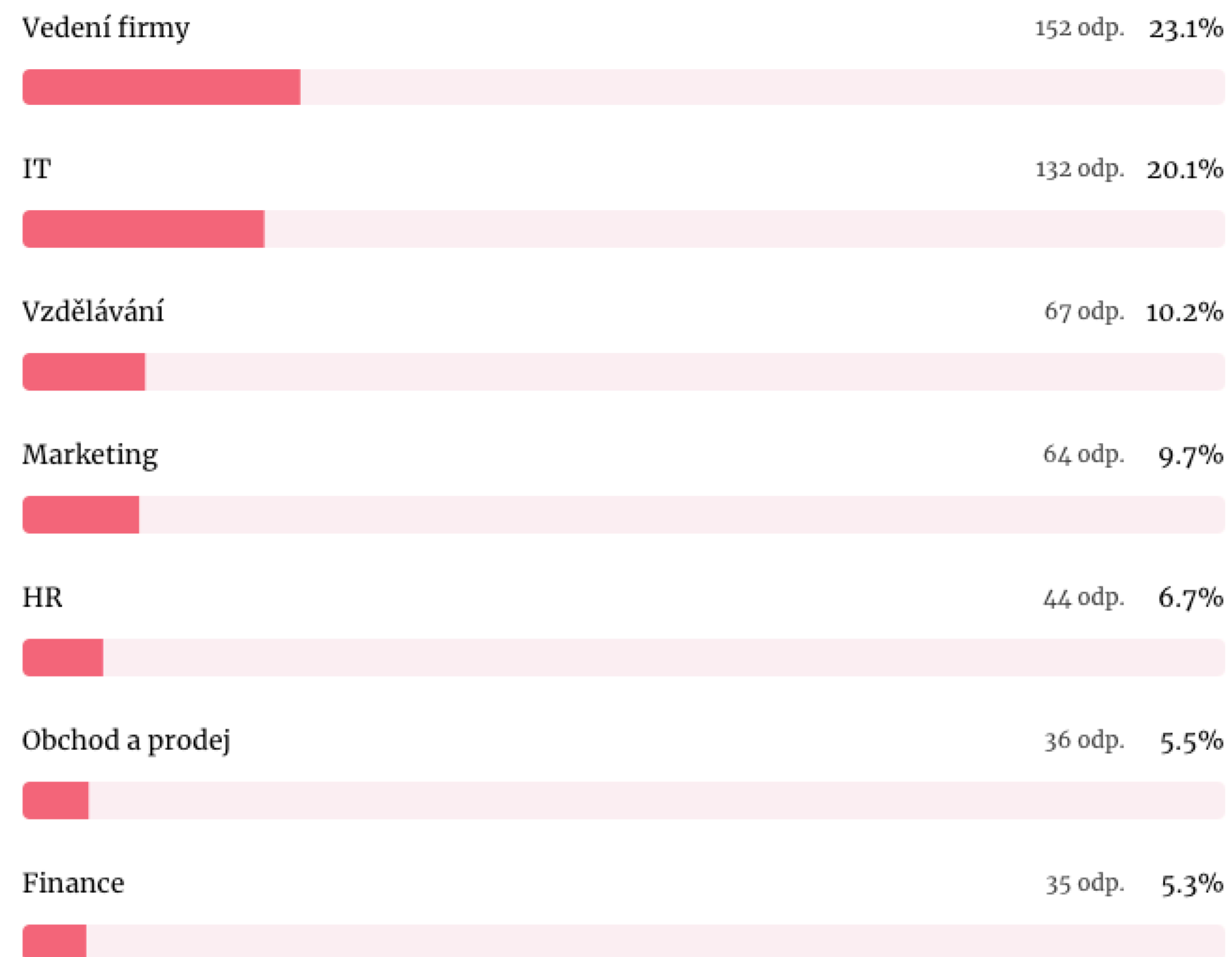
656 z 659 lidí odpovědělo na tuto otázku



Profesní zázemí respondentů

V jakém oddělení či oboru pracujete?

658 z 659 lidí odpovědělo na tuto otázku



Povědomí o AI a její současné využívání

- Umělá inteligence v současnosti: Používání a povědomí
 - 44 % respondentů pravidelně využívá nástroje AI při své práci.
 - Pokročilé, kontinuální zapojení do práce s nástroji AI má 27 % respondentů.
 - Přibližně 25 % je v počáteční fázi zkoumání AI, méně než 5 % má o AI jen malé nebo žádné povědomí.
 - Téměř 62 % respondentů vnímá AI pozitivně, 35 % respondentů neutrálně a jen 3 % ji vnímají negativně.
 - Ukazuje na celkově vysokou úroveň gramotnosti a zapojení do AI.
 - Bylo zmíněno více než 150 (!) využívaných AI aplikací.

Povědomí o AI a její současné využívání

- Souhrn z odpovědí na otázku "Jak byste popsali svoji zkušenost s AI někomu, kdo se s ní doposud nesešel?"
 - AI je vnímáno jako užitečný pomocník, který dokáže výrazně zefektivnit a zrychlit práci zejména při rutinních a opakujících se činnostech, jako je zpracování dat, psaní textů, tvorba prezentací apod. Umožňuje delegovat část práce strojům.
 - AI radí při řešení problémů, poskytuje inspiraci a nápady, pomáhá s brainstormingem. Může usnadnit komunikaci ve více jazycích.
 - Mezi jeho přednosti patří dostupnost 24/7, schopnost pracovat s obrovským množstvím dat a informací. Někteří respondenti uvádějí až několikanásobné zvýšení produktivity.
 - Na druhou stranu je potřeba výstupy AI kriticky zhodnocovat a ověřovat, není možné jim plně důvěřovat. AI stále potřebuje lidské vedení.
 - Pokud se umí správně využívat formou kvalitního zadání dotazů, může přinést řadu přínosů i pro budoucnost práce. Nicméně s sebou nese i jistá rizika např. ohledně pracovních míst.
 - Pro lepší pochopení jejích možností je třeba experimentovat s konkrétním použitím v praxi a situovat výsledky do kontextu. AI má potenciál usnadnit práci řadě profesí.

Povědomí o AI a její současné využívání

Jaké je vaše povědomí o nástrojích s umělou inteligencí?

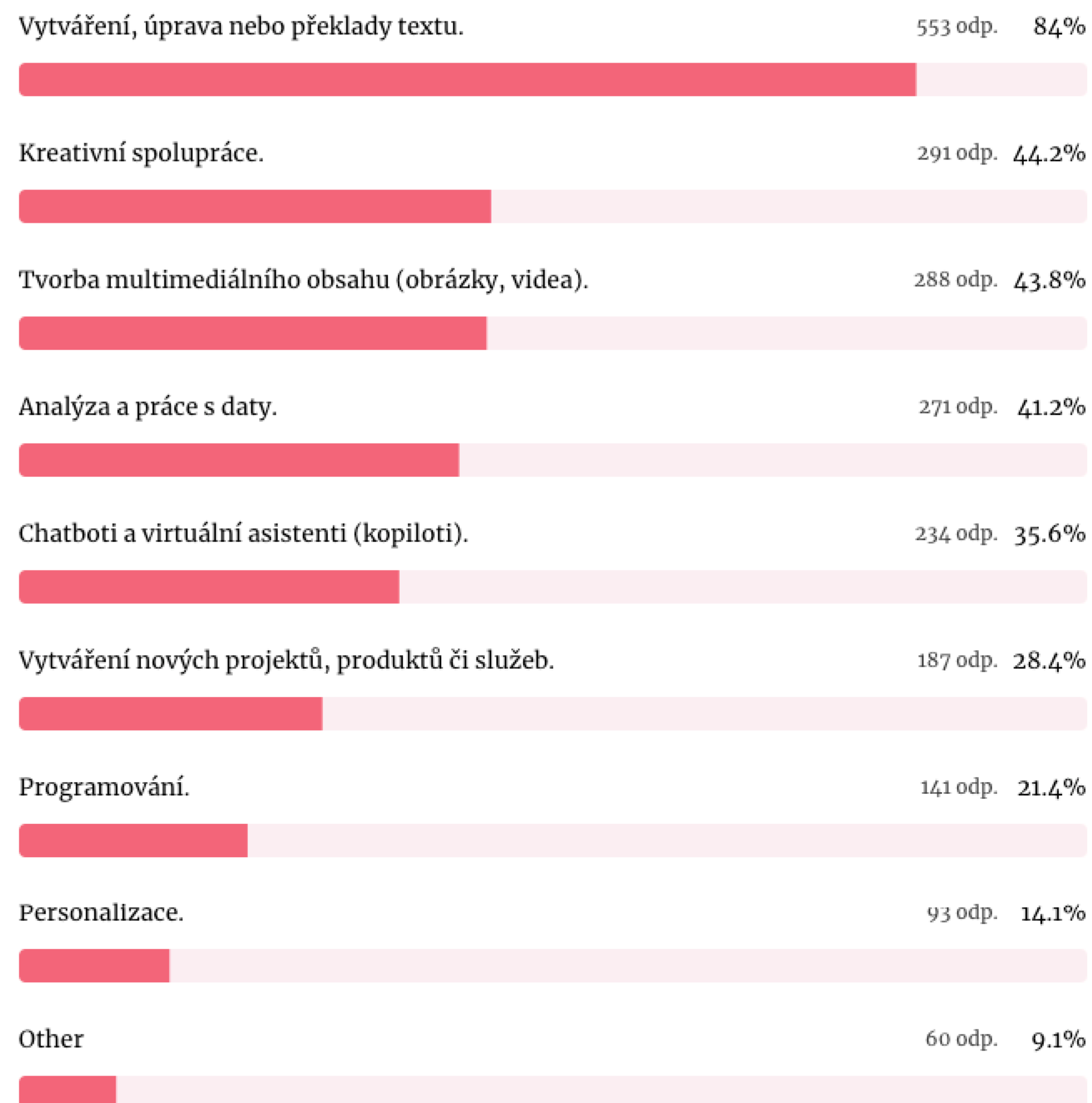
658 z 659 lidí odpovědělo na tuto otázku



Povědomí o AI a její současné využívání

K čemu přesně využíváte umělou inteligenci (AI)?

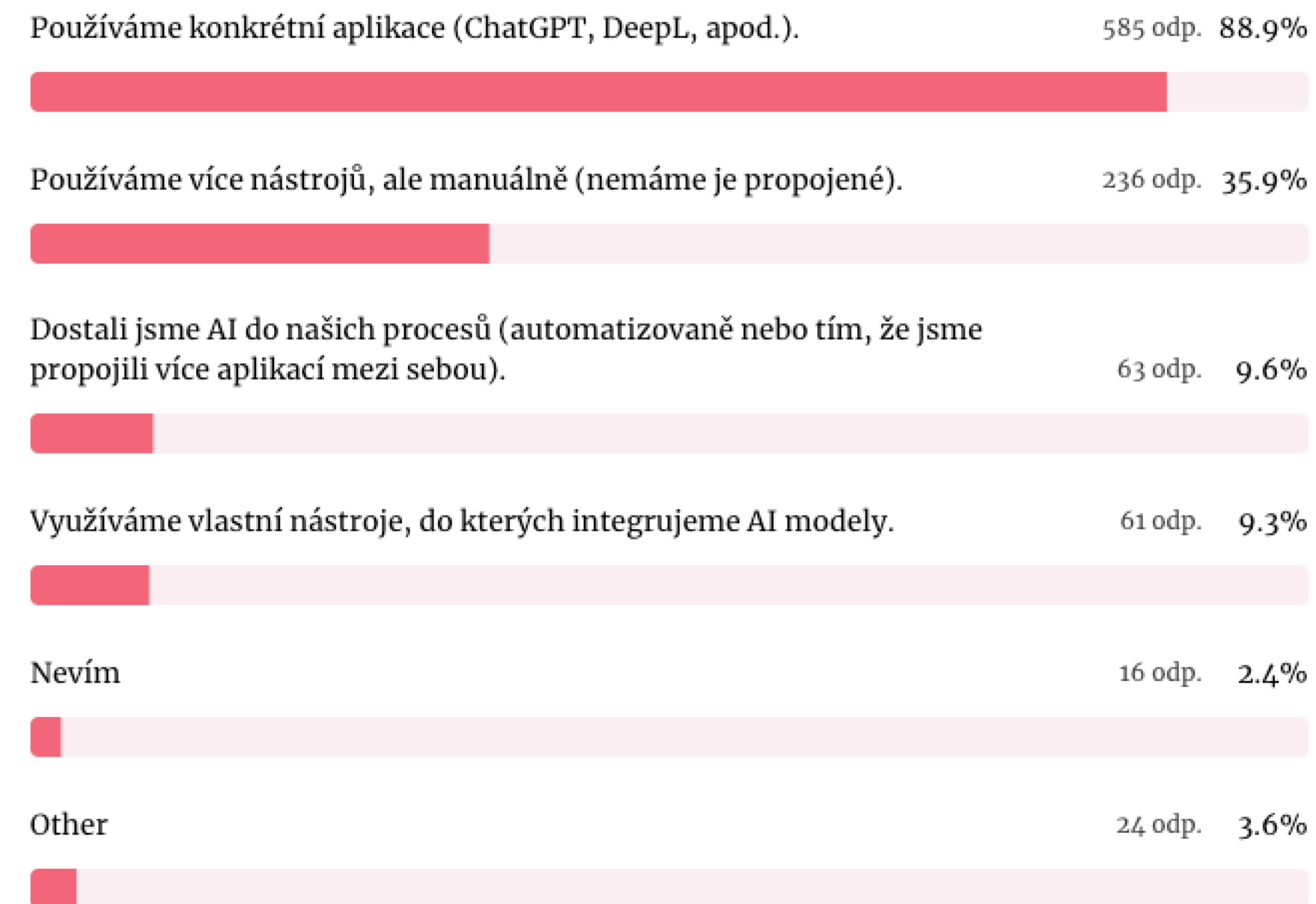
658 z 659 lidí odpovědělo na tuto otázku



Povědomí o AI a její současné využívání

Jakým způsobem pracujete s umělou inteligencí?

658 z 659 lidí odpovědělo na tuto otázku



Povědomí o AI a její současné využívání

- Souhrn z odpovědí na otázku "Jakým způsobem pracujete s umělou inteligencí?"
 - Většina respondentů používá AI spíše na vlastních zařízeních, buď kvůli omezení firmy, nebo chybějící implementaci. Převládá soukromé experimentování a testování bez systémové implementace ve firmách.
 - Někteří využívají integrované nástroje např. pro přepis hovorů nebo vytěžování dokladů.
 - Firmy často blokují přístup k volně dostupným nástrojům typu ChatGPT z důvodů bezpečnosti.
 - Někteří testují interní verze modelů AI bez připojení k internetu.
 - Část respondentů uvádí konkrétní aplikace využívané ve specializovaných příkladech (účetnictví, apod.)..
 - Většina je spíše na začátku seznamování se s možnostmi AI a jejím vhodným použitím.

Povědomí o AI a její současné využívání

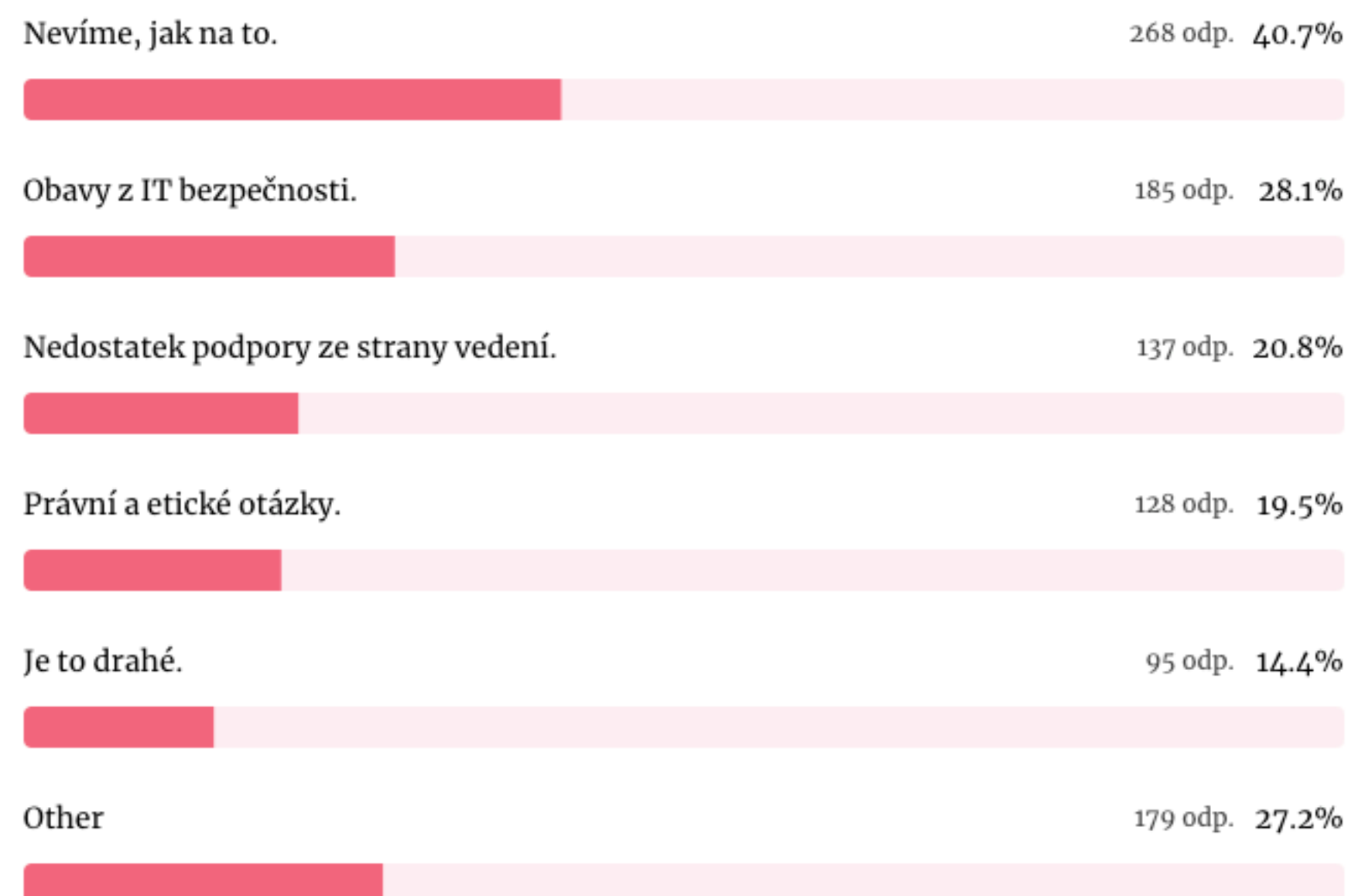
- TOP VYUŽÍVANÉ APLIKACE

- | | | |
|---------------|----------------|----------------------|
| 1. ChatGPT | 11. Audiopen | 21. Grammarly |
| 2. DeepL | 12. Perplexity | 22. Microsoft |
| 3. Midjourney | 13. Fireflies | 23. Photoshop |
| 4. Dall-E | 14. Notion | 24. Zapier |
| 5. Bing | 15. Adobe | 25. Elevenlabs |
| 6. Bard | 16. Claude | 26. Firefly |
| 7. Canva | 17. Deeply | 27. Google |
| 8. Copilot | 18. D-ID | 28. Stable diffusion |
| 9. Poe | 19. Heygen | 29. Whisper |
| 10. Github | 20. Synthesia | 30. Ideogram |

Povědomí o AI a její současné využívání

Co vám brání ve větším využívání AI?

658 z 659 lidí odpovědělo na tuto otázku



Povědomí o AI a její současné využívání

- Souhrn z odpovědí na otázku "Co vám brání ve větším využívání AI?"
 - Nedostatek času na vzdělávání se, experimentování a implementaci AI.
 - Zatím chybí porozumění možnostem AI ze strany vedení firem či zaměstnanců.
 - Zavádění nových technologií obecně trvá delší dobu.
 - AI není ještě plně implementována do pracovních procesů.
 - Některé nástroje nefungují optimálně pro daný obor nebo jsou placené.
 - Obavy ze závislosti, bezpečnosti či správnosti výstupů.
 - Nedostatek inspirace pro konkrétní aplikace AI.
 - Osobní nedostatek dovedností pro práci s AI.
 - Nutnost koordinace a propojení mezi jednotlivými nástroji.
 - Preference jiných priorit aktuální práce.
 - Malá kapacita na vývoj vlastních řešení.

Povědomí o AI a její současné využívání

TYP FIRMY	DŮVOD Č. 1	DŮVOD Č. 2	DŮVOD Č. 3
NA VOLNÉ NOZE	Nevíme, jak na to.	Je to drahé.	Podpora vedení.
MALÁ A STŘEDNÍ FIRMA	Podpora vedení.	Nevíme, jak na to.	Obavy z IT bezpečnosti.
MEZINÁRODNÍ FIRMA	Obavy z IT bezpečnosti.	Nedostatek podpory ze strany vedení.	Nevíme, jak na to.
NEZISKOVÁ ORGANIZACE	Nevíme, jak na to.	Je to drahé.	Právní a etické otázky.
STÁTNÍ SPRÁVA	Nevíme, jak na to.	Podpora vedení.	Obavy z IT bezpečnosti.
OSTATNÍ	Nedostatek podpory ze strany vedení.	Nevíme, jak na to.	Je to drahé.

Povědomí o AI a její současné využívání

- **TOP 10 OSTATNÍCH DŮVODŮ, PROČ LIDÉ NEVYUŽÍVAJÍ AI VÍCE**

1. **Nedostatek času:** Nejčastěji uváděný důvod. Mnoho respondentů má pocit, že nemají dostatek času na učení, implementaci nebo další zkoumání nástrojů AI.
2. **Omezení znalostí a dovedností:** Několik odpovědí poukazuje na nedostatečné znalosti nebo zkušenosti v oblasti AI, což naznačuje potřebu dalšího vzdělávání a školení.
3. **Finanční omezení:** Jsou zmiňovány obavy z nákladů, což naznačuje, že náklady na implementaci nebo používání nástrojů AI jsou překážkou.
4. **Priorita a zaměření:** Některé odpovědi naznačují, že AI není v jejich současných rolích nebo projektech považována za prioritu nebo nutnost.
5. **Odpor ke změnám:** Objevují se náznaky odporu nebo váhavosti vůči zavádění nových technologií, ať už z důvodu osobní neochoty, nebo vnímané skepse v rámci organizace.
6. **Obavy o bezpečnost:** V několika odpovědích se objevují obavy o bezpečnost dat a soukromí, které mohou být významnou překážkou pro přijetí umělé inteligence.
7. **Nedostatek organizační podpory:** Patří sem jak nedostatek nadšení ze strany kolegů, tak nedostatek pochopení nebo podpory od vedení.
8. **Nedostatečná technologická infrastruktura:** Některé odpovědi naznačují, že stávající nástroje nejsou dostatečné nebo že chybí potřebná infrastruktura pro podporu AI.
9. **Omezené vnímání užitečnosti AI:** Několik respondentů není přesvědčeno o efektivitě AI nebo nenašlo přesvědčivý případ využití.
10. **Pracovní a personální omezení:** Patří sem přílišná vytíženost současnou pracovní zátěží nebo nedostatek pracovníků, kteří by se mohli věnovat integraci AI.

Povědomí o AI a její současné využívání

• VYBRANÉ KOMENTÁŘE

- "Šetřič času 3000"
- Absolutní gamechanger
- AI je Artificial intelligence – obsahuje slovo Art, tedy umění a naučit se s nástroji využívající umělou inteligenci je a bude druh umu, který zajistí budoucnost tomu, kdo s nimi bude umět pracovat, usnadní mu život, přinese peníze a respekt svého okolí.
- Staňte se umělcem ve světě AI.
- AI je asistent=parťák v kapse, který umí naslouchat, opravovat, vylepšovat, inspirovat každého, kdo se naučí správně ptát a zadávat úkoly. Doporučuji
- AI je jako tvoje máma, kamarádka, která má na všechno názor a ví vše nejlépe. :) Ptej se a zkoušej ji ze základních otázek, co koupit svému partnerovi na Vánoce po těch komplexních, jak správně vytvořit vzorec v excelu, kód a usnadňuj si každodenní práci. Důvěřuj, ale informace si vždy prověřuj.
- AI je můj neúnavný a vysoce efektivní zaměstnanec, který je vždy k dispozici, nikdy se neunaví, umí se rychle učit a přizpůsobit mému podnikání, a stojí mě méně než měsíční výdaje na kávu.
- AI je můj pracovní a soukromý asistent. Společně vytváříme byznys a soukromě vymýšlíme co vařit, jak upravit byt nebo co zlepšit na zahradě. Čím lépe se zeptám, tím lepší dostanu odpověď.
- AI je obrovský prostor s potenciálem získávat z něj informace, inspiraci, tvořit nové nástroje a různé automatizace a pro její dobré využití je třeba se umět dobře, inovativně a kreativně ptát.
- AI je opravdický asistent, který nekecá a maká. Můžu díky němu stíhat 4 práce a mít 4 výplaty.
- AI mi výrazně usnadňuje práci s textem – vygeneruje nápady, které si učešu, zkontroluje chyby a stylistiku a hlavně také "tón" textu, umí text zkrátit na požadovaný počet slov nebo znaků – díky tomu mi krátí práci na polovinu.
- AI umožňuje dívat se na stávající svět/situace/problémy s novou perspektivou. Jedná se o jazykové a modely, které jsou založeny na principu chatu. Ptáš se a dostávaš odpovědi. Učíš se jak lépe specifikovat své dotazy a upravit v rámci průběhu konverzace. Objevuješ nové cesty, jak ti AI usnadní život od vymýšlení témat na domácí úkoly do angličtiny až po psaní zdrojového kódu aplikací, analýzy a vizualizace dat nebo přepis a opravu ručně psaného textu.

Povědomí o AI a její současné využívání

• VYBRANÉ KOMENTÁŘE

- Až to zkusíte, nebudete chápat, proč jste tak dlouho váhali! :-)
- Potřebujete brainstormovat a nemáte k dispozici tým? Nahodte to na GPT. Vypadne spoustu dobrých věcí, některé nevhodné, ale to je přesně to, co brainstorming obnáší. Akorát je to asi 1 000 x rychlejší
- Digitální kamarád plní okamžitě všechny moje požadavky, občas mi nerozumí nebo neví, jak na to, ale čím déle spolupracujeme, tím lépe a rychleji mi dokáže pomoci
- dnes používám AI častěji než Google a ušetřil mi desetitisíce za programátory a grafiky
- ChatGPT je jak jedna velká encyklopedie na dosah, jako virtuální kamarád, který dokáže odpovědět téměř na vše, na co se ho zeptá a přehledně vyhodnotit. Výrazně zkracuje dobu tvorby a vlastní produkce studijních materiálů, obsahu přednášek, prezentací apod. Díky online tools jako DALLe, Microsoft Designer apod. jsem schopna vytvořit i atraktivnější vizuální stránku věci. To vše mi pomáhá vytvářet více obsahu za kratší čas a dodává sebevědomí, že je to i kvalitněji zpracováno. Velkou přidanou hodnotu vidím v online nástrojích pro produkci textu či videa apod., kde si vyzkouším kreativní tvorbu, ke které bych dříve neměla přístup.
- Chytrý asistent, lepší než Google, dává totiž přímé odpovědi. Jako každý asistent ale zatím není bezchybný a je třeba si jeho výstupy ověřovat.
- Jako když jsi na střední objevil tajný cheat na seminářky. Mene práce, více času. A není to podvadení
- Jakožto nadšenec do nových technologií to považuju za velkou věc, která se mění doslova před očima. Kdo se dříve začne o AI zajímat a v tomto směru vzdělávat, tomu se to v "budoucnosti" (třeba za pár dnů :D) bohatě vyplatí.
- Je to jako kdyby si přestúpil z bicyklu do raketoplánu.
- Je to dobrý nástroj, ale musí se využívat se zapojením kritického myšlení - např. to, že ChatGPT napíše nějakou informaci jako fakt, nemusí být pravda + v práci ve firemním prostředí je třeba se zamýšlet nad tím, jaké informace AI sdělujeme (compliance, GDPR a další citlivé údaje).
- Je to jako jezdit autobusem (= používám běžné technologie) do té doby než máte řidičák (= používám AI). Pak teprve zjistíte, že si dojedete kam chcete a výrazně rychleji a pohodlněji. A už se vám autobusem nechce, protože je pomalejší a méně efektivní.
- Je to neuvěřitelný gamechanger.
- Je to nový juniorní člen našeho týmu, a když se mu budeme věnovat, tak nám můžeme ukázat zajímavá zlepšení či efektivnější řešení.

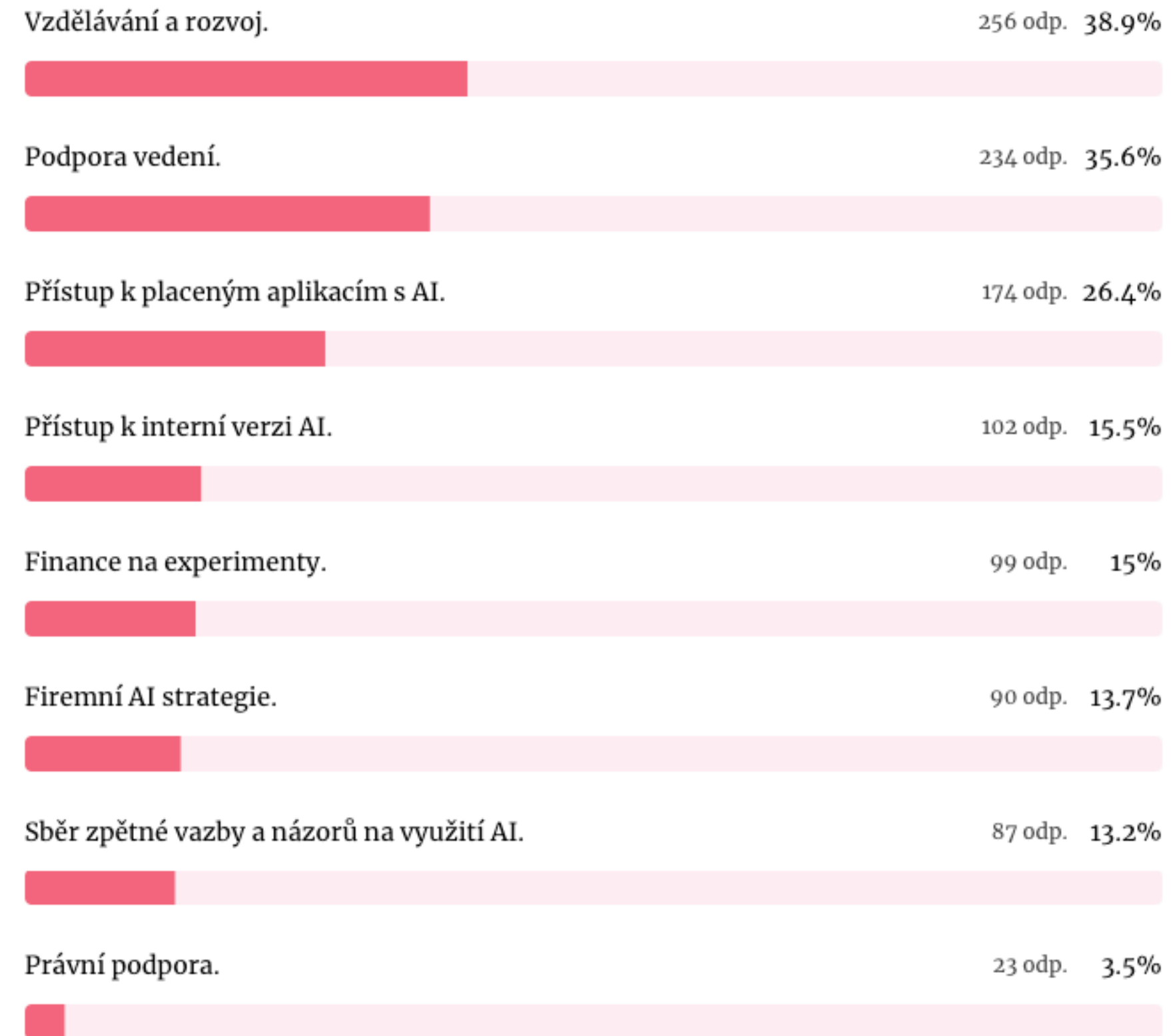
Budoucnost AI na pracovištích

- Budoucí trajektorie AI v českých firmách
 - AImpact Index 2023 – současná průměrná intenzita využívání AI: **5,27/10**.
 - AImpact Index 2024 – ambice zvýšit využívání **7,73/10** v příštím roce.
 - Naznačuje výrazný posun směrem k integrovanějšímu využívání AI.
 - Odráží rostoucí komfort a závislost na řešeních AI.
 - Zdůrazňuje potřebu strategických plánů implementace AI.

Budoucnost AI na pracovištích

Jakou podporu ve využití AI dostáváte od vaší organizace?

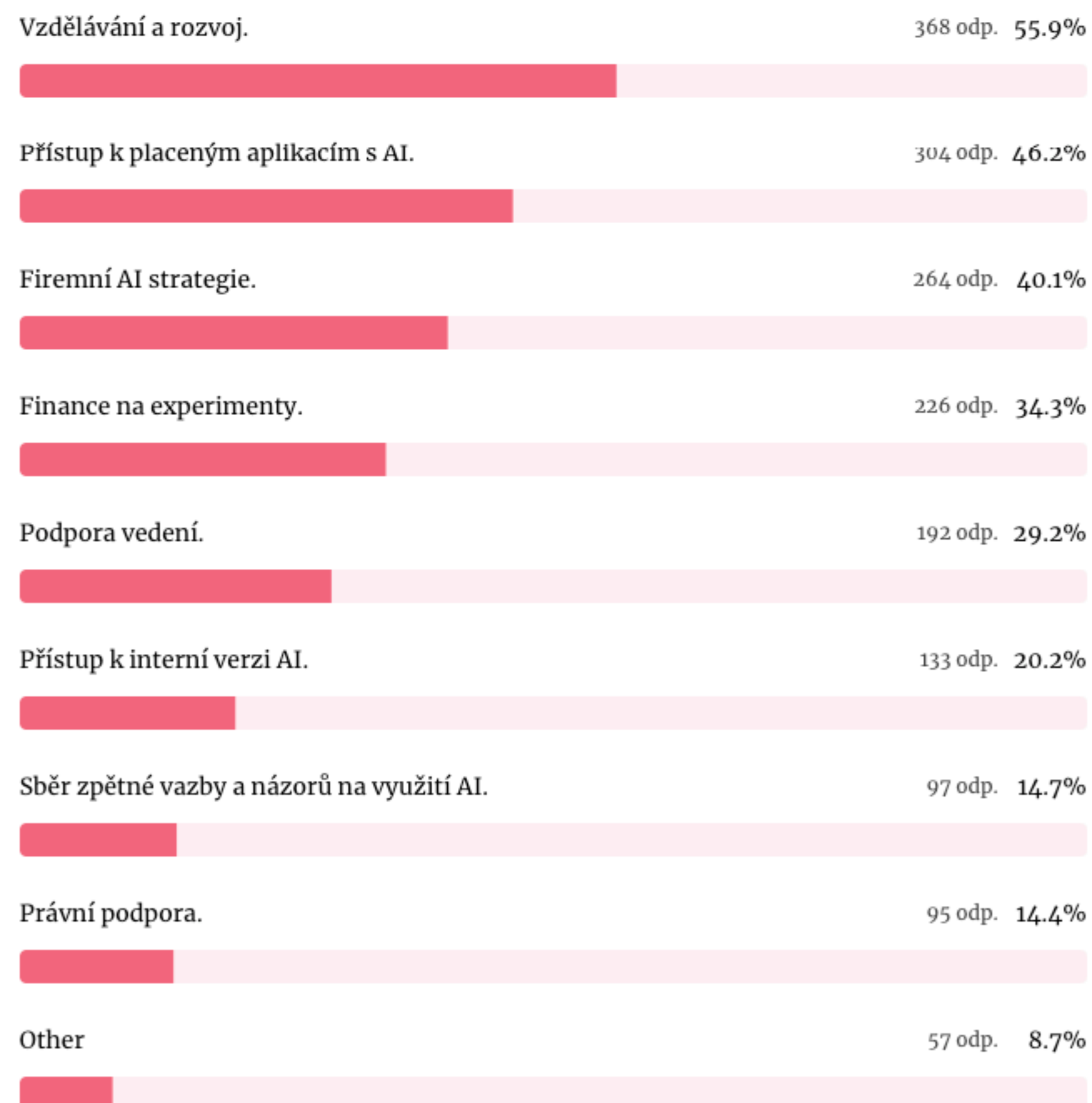
658 z 659 lidí odpovědělo na tuto otázku



Budoucnost AI na pracovištích

Jaká podpora by vám nejvíce pomohla ve větším využití AI?

658 z 659 lidí odpovědělo na tuto otázku



Povědomí o AI a její současné využívání

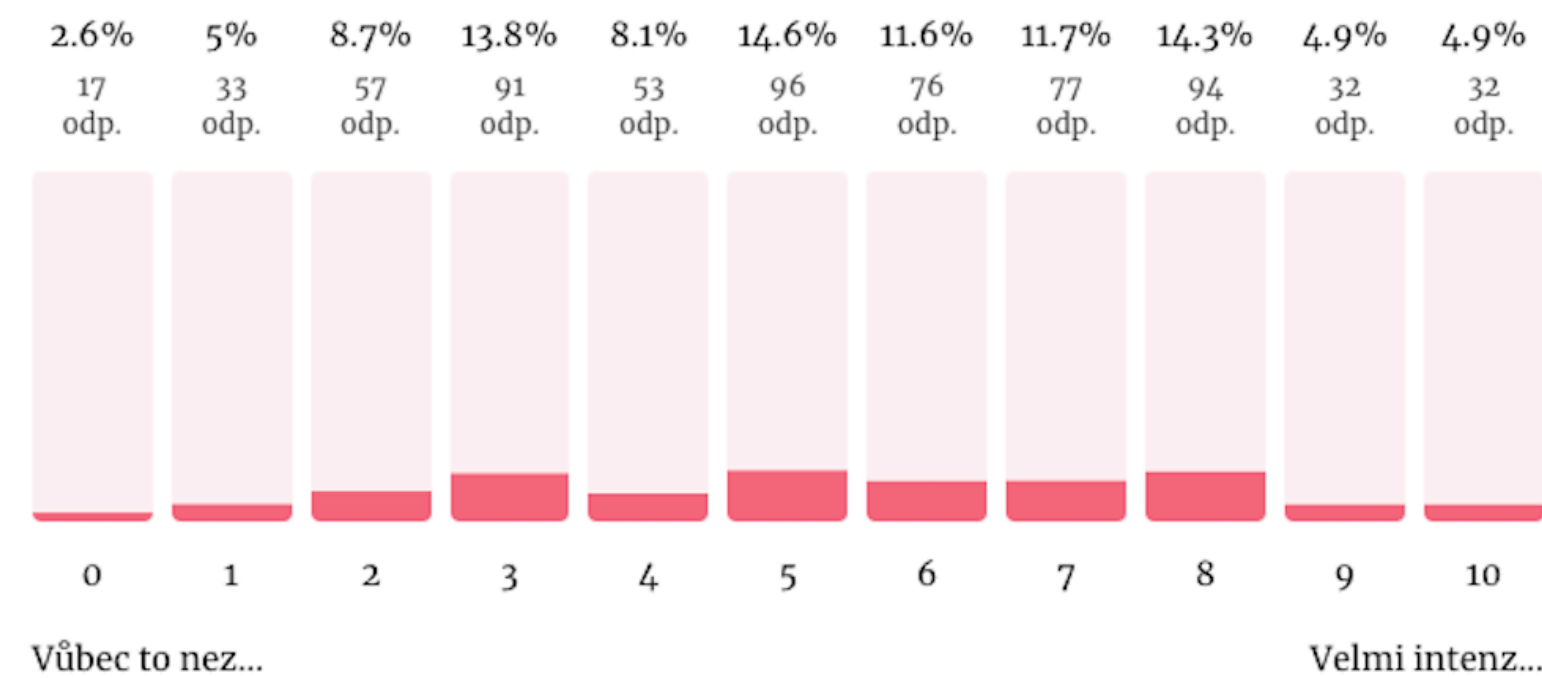
- Souhrn z odpovědí na otázku "Jakou podporu ve využití AI dostáváte od vaší organizace?"
 - Mnoho respondentů v otevřené odpovědi uvedlo, že nedostává žádnou podporu, nicméně drtivá většina označila alespoň jednu z možností viz předchozí grafy.
 - Mnozí jsou OSVČ či freelanceři, takže se si musí veškerou podporu obstarávat sami.
 - Někteří pracují ve firmách bez zájmu o AI. Mnozí tak získávají vědomosti sami nebo ve spolupráci s kolegy.
 - Některé firmy pořádají přednášky či sdílení zkušeností mezi zaměstnanci.
 - Několik respondentů je součástí vedení, takže podporu poskytují sami.
 - Podpora se obvykle omezuje na sdílení informací či doporučení nástrojů.
 - Chybí systematické vzdělávání či implementace AI do pracovních procesů.

Budoucnost AI na pracovištích

Jak intenzivně používáte AI v současné době?

658 z 659 lidí odpovědělo na tuto otázku

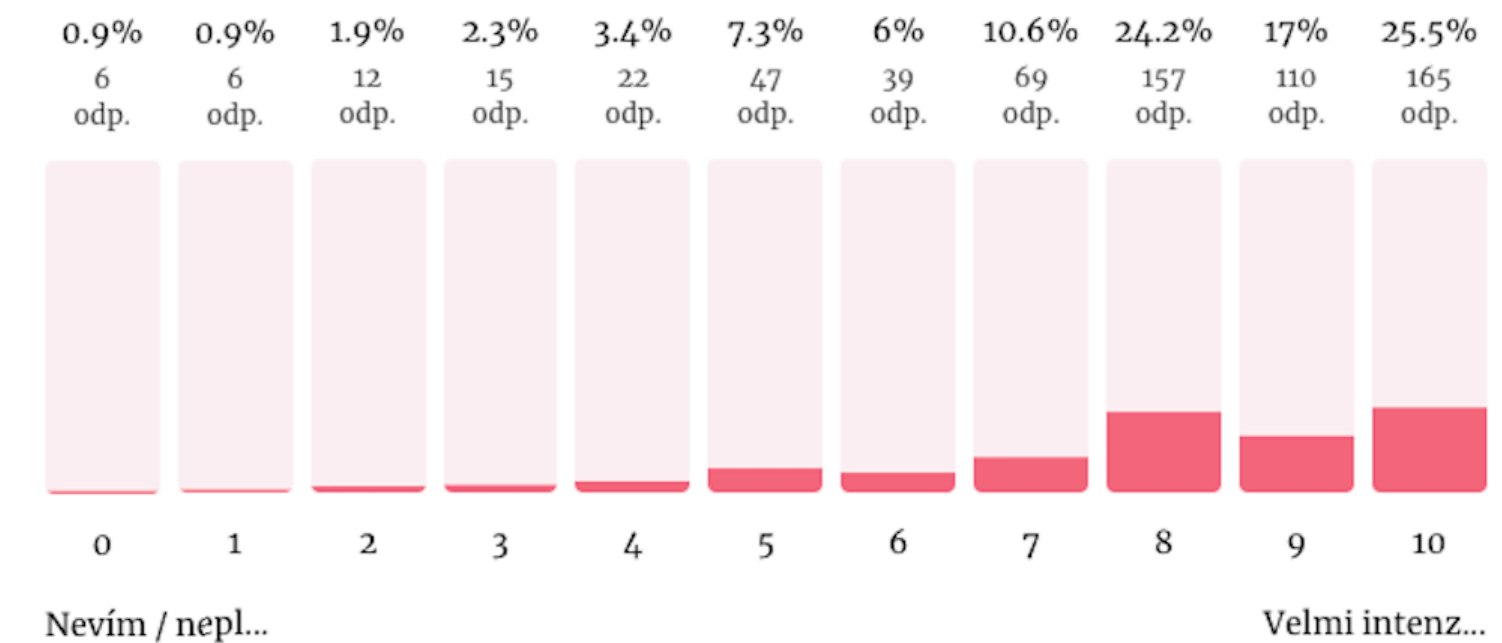
5.3 Průměrné hodnocení



Jak chcete používat AI příští rok?

648 z 659 lidí odpovědělo na tuto otázku

7.7 Průměrné hodnocení



Budoucnost AI na pracovištích

TYP FIRMY	2023	2024
NA VOLNÉ NOZE	6,00	8.31
MALÁ A STŘEDNÍ FIRMA	5.42	7.74
MEZINÁRODNÍ FIRMA	5.15	7.87
NEZISKOVÁ ORGANIZACE	4.19	6.7
STÁTNÍ SPRÁVA	5.35	7.50
OSTATNÍ	5.49	7.80

Budoucnost AI na pracovištích

- Souhrn z odpovědí na otázku "Máte nějaký konkrétní nápad - co by vám nejvíce pomohlo, abyste mohli příští rok více využít AI ve své práci?"
 - Automatizace rutinních činností, komunikace, zpracování dat.
 - Tvorba obsahu, textů, prezentací, obrázků, videí s využitím AI.
 - Analýza dat, plánování, optimalizace procesů.
 - Vzdělávání, školení zaměstnanců o možnostech AI.
 - Zajištění financí a hardwarové/softwarevé podpory.
 - Implementace do stávajících systémů a procesů.
 - Vytvoření firemní strategie a specialistů pro využívání AI.
 - Interní prostředí pro experimentování a sdílení zkušeností.
 - Organizace workshopů, hackatonů pro konkrétní aplikace.
 - Příklady užití z oboru dané firmy či projektů.

Budoucnost AI na pracovištích

• VYBRANÉ KOMENTÁŘE

- Generování mailů
- Vytvoření asistentů specializovaných na určitou oblast mého podnikání
- Brainstorming
- Plánování
- Marketing
- Copywriting (ale to zabere hodně času si AI vycvičit, aby "mluvila tónem", jaký odpovídá firemní filozofii)
- Generování smluv a různých administrativních dokumentů
- Produktová fotografie - nestíhám se to naučit, ale chtěla bych pomocí AI dotvořit atmosféru, světlo a prostředí k našim produktům
- Jistě mnoho dalšího, ale už vyplňuju dýl než 10 minut :)
- 1. programování - najednou zvládnou i to co sám neumím
- 2. práce s textem - krásně to přetvorí moje věty do lepší podoby
- 3. generování avatara - školící videa, která nemusím natáčet sám
- 1) Generování dlouhých bezobsažných textů které po nás ve veřejné správě stále někdo vyžaduje. 2) Psaní maker pro Excel, ve kterém jinak děláme spoustu repetitivních úkonů a neumíme dostatečně VBA abychom si makra udělali celá sami (ani nemáme IT podporu).
- Aktuálně využívám pro brainstorming nad tématy, např které motto se mi nejvíce hodí na linkedin, úpravy životopisu, konzultace projektů. Ale i vyhledávání když to není jednoduchá odpověď ale budu ji muset porozumět, tak mi to líp vysvětlí a můžu se doptávat.
- Analýza velkého množství textu (studie, clanky), příprava projektu a žádosti o granty, překlady návodu, prezentace, brainstorming při produktových workshopech
- Asistence při Brainstormingu
- Překlady - a díky tomu snadná komunikace i s cizinou, jejíž jazyk nikdo ve firmě neovládá
- Návody a tipy na pro nás zatím neznámé postupy (v malé firmě nemáme odborníky na vše, musíme si pomáhat virtuální asistencí)

Budoucnost AI na pracovištích

• VYBRANÉ KOMENTÁŘE

- automatizace práce – doplňování smluv (porovnání původní, nového textu a nabídky a z toho vytvoření návrhu nové smlouvy, textů objednávek – opět se jedná o doplňování textu na základě informací z nabídky a platného vzoru, vyhodnocení nabídek – srovnávání více souborů. Zbytek zatím obsluhujeme pomocí maker
- brainstorming v jakékoliv oblasti, pomůže mi generovat různé nápady; rychlé zpracování dat do výsledného reportu; návrh celých strategií nebo jejich částí; návrh textů, které znějí velmi dobře, hlavně v angličtině (když potřebuju vycpávací text); zlepšení textů, přeformulování, odpovědi na maily; překlady do-z angličtiny; záznam videocallů do meeting minutes;
- jako firma máme postavené odborné chatboty
- Brainstorming, nové nápady, rychlejší řešení problému (například konkrétní problém v excelu jsem vyřešila za pár desítek minut), momentálně používám vlastní GPT pro tvorbu learning plánů pro jednotlivé pozice navázané na naši firemní framework. V budoucnu mnohem jednodušší automatizace (mám několik nápadů, co bych ráda automatizovala, ale zatím na to nemám technické znalosti)
- Casto nevim, jak s nejakou praci zacit a nemam to s kym prodiskutovat. Tedy nemela jsem. Ted to proberu s AI a snadneji se rozhodnu JAK zacit. Ale opravdu to jde velmi rychle.
- code review, hledání chyb a výkonnostních problémů ve zdrojovém kódu, optimalizace, nové možnosti pro/spojování informací, analýzy, psaní utilit pro automatizaci, analýza životopisů uchazečů o práci i poskytnutých zdrojových kódů v repositářích včetně vyhodnocení,...
- Editace a doladování tabulek, textů, obrázků, výkresů dle mých pokynů. Tvorba dle přesných vzorů (ne kreativně generativní) a vyhledání důležitých dat z určeného zdroje / složky. Můj cíl pro maximální využití je AI v podobě juniora – naučil jsme ho co umím, jak to dělám a on dělá mnou zadané dílčí úkoly místo mne, ale se shodným výsledkem a minimální kreativitou, pokud ho o to vysloveně nepožádám.
- Chci se zbavit práce, která mě nebaví. Typicky vytváření prezentací, což mi přijde jako ztráta času. Práce s daty, vytváření reportů, např. ze zpětných vazeb (psané texty) účastníků školení. V organizace práce své i týmu.
- Komunikace, čtení, tvorba prezentace v různých jazycích, kdy si nejsem 100% jistý. Programování, Helpdesk pro interní uživatele.
- Lepší texty v angličtině, brainstorming nápadů, pro/proti, vyzkoušel jsem i Poised na zlepšování prezentačních dovedností
-

Doporučení pro adopci a využití AI

- Strategická doporučení pro přijetí umělé inteligence
 - Podporovat experimentování s AI a pilotní projekty.
 - Investujte do programů školení a rozvoje specifických pro AI.
 - Pro dosažení maximálního dopadu sladte využití AI s obchodními cíli.
 - Udržujte si aktuální informace o trendech v oblasti AI a vyvíjejících se technologiích.
 - Vytvořit pravidla a edukaci pro etické využívání AI a bezpečnost dat.

Doporučení pro zavádění AI

• VYBRANÉ KOMENTÁŘE

- Absolvovat školení, resp. sdílet příklady dobré praxe
- Aby firma, na které jsme závislí ve využívání eshopů, skladů a pokladen, byla více "up to date" . Nepoužívají AI a každá změna je u nich na měsíce.
- aby lidé v organizaci měli sami více protoru se s AI setkávat a vzdělávat
- Aby změny v AI nešly tak rychle kupředu, je dost těžké držet krok :-)
- AI mi naplňuje obchodní schůzku, dá mi summary co jsem v minulosti řešil a navrhne témata nebo prostor pro prodej, pak udělá audiozáznam, který přepíše a automaticky uloží do CRM na správné místo.
- Analýza dat, copilot, komunikace s vlastními dokumenty a datovou základnou
- Analýza interních procesů - zjistit, co lze automatizovat a zlepšit s AI
- asi kdybychom si najali specialistu, ten by nám některý/případně pár nástrojů zavedl, ukázal a předvedl možnosti. člověk se sám bojí do něčeho hrábnout. hlavně kvůli citlivým datům - takže chatGPT nepřipadá v úvahu a firemní AI zatím nemáme
- Automatické odpovídání na e-maily a sestavování nabídek včetně přehledného designu podle zadání přímo PPT
- Automatické úpravy videa, vylepšení zvuku, doplnění titulků. Tvorba podpůrných materiálů. Vytváření příspěvků na sociální sítě.
- Buď firemní strategie s interní AI s absolutním zabezpečením dat nebo pracovat na částečný úvazek a rozjet vlastní plánované věci
- Čas na experimenty a jeden zdroj (platformu), kde najdu všechny rady a tipy, návody, podpůrnou skupinu.
- Dostat do firmy kurz (ideálně, na který je možné čerpat schválenou dotaci), který nám pomůže aplikovat AI do naší práce. Představoval bych si obecný AI kurz s tipy na "běžnou kancelářskou práci" a potom speciální kurzy, např AI pro marketing, AI pro obchod, AI pro operations...
- Firemní chatbot: součástí (např.) interního systému bude "nevímjaktomuříkat", do kterého nasypeme firemní manuály, checklisty, videa a fotky školících postupů. Staří i noví zaměstnanci budou moci kdykoli získat relevantní informace a podporu bez zásahu ostatních 24/7. Po nějaké korekci by to mohli využívat i potenciální zaměstnanci při (před) náborem a také potenciální franšízingoví partneři, aby věděli, do čeho jdou. Následná komunikace pak bude daleko efektivnější.
- Hackatony ,pracovní workshopy pro kolegy a vetsi pomoc od Security a IT. Vice licenci od matky.

Doporučení pro zavádění AI

• VYBRANÉ KOMENTÁŘE

- Chci najít externího konzultanta, který navnímá naše jednotlivé procesy a pomůže nám nastavit efektivní nástroje a procesy pro automatizaci (ideálně i s AI).
- Chci si udělat takového sales pomocníka, který za mě bude dělat rutinní úkoly jako je automatizování emailové komunikace, zjednodušení prezentace zákazníkům....
- Implementace do interních systémů - např. CRM. "Uzavřené prostředí" kde by nebyl problém nalít interní data pro analýzy.
- Inspirace na různé use cases. Je toho strašně moc, kdo se v tom má vyznat. Hledání a koukání na learning videa na YT zabírá dost času
- Integrovat do pracovních postupů, při tvorbě nových produktů a služeb, jako analytický investiční nástroj.
- Interní AI boot pro adaptaci nováčka, vytváření argumentace, vymýšlení netradičních přístupů k zákazníkům za použití interních strategických nástrojů a teorií atp.
- Jak integrovat AI do stávajících velkých systémů, jako Microsoft 365. Případně, jak pracovat s AI mimo M365 tak, aby to dávalo smysl.
- Jasný přístup k využití AI od vedení (nejenom jak ji využít, ale i etický pohled, nastavení hranic), zaškolení a firemní licence...
- Jsem ředitel základní školy, snažím se o systémové zavedení AI do výuky. Pomohly by finance na placené verze a větší zájem ze strany učitelů.
- mít k dispozici odborníka na AI, který by nějakou dobu sledoval naši práci a pak nám navrhnul, jak pracovat efektivněji s využitím AI
- Mít možnost prototypovat nové AI služby a hledat s kterými use cases nám může služba pomoci. A pokud najdeme vhodné use cases, mít možnost si jednoduše službu předplatit a integrovat do interních procesů
- Mně by asi pomohlo udělat si nějaký retreat typu vícedenní hackaton někde mimo obvyklou civilizaci, a prostě zkoumat a tvořit. A potkat se u toho s ostatními, navzájem se inspirovat.
- Nebát se, zkoušet a jít do toho. Nečekat na dokonalé výstupy, začít používat hned.
- Potřebovali bychom někoho, kdo by nám to ukázal a integroval. Jenže jsme nezisk a nemůžeme do toho dávat desítky tisíc. Takže bychom potřebovali i finanční podporu.
- Ráda bych využila virtuálního agenta k propagaci předmětů, které učím na univerzitě. Pomocí nástroje nvidia (myslím, že se tak jmenuje) bych ráda ošálila diváky videa. Také chci využít AI k tvorbě scénářů a chatbotů ve hrách, které tvořím k prozkoušení studentů. Také bych chtěla naučit tabulky pár věcí a AI by mi pak vyhodnocovala text podle mých přání. Také bych ráda vyhodnocovala odpovědi studentů tak, abych nad nimi nemusela trávit svůj drahocný čas. A také bych ráda v klidu popořádku přečetla celou vaši novou knížku a neskákala z kapitoly do kapitoly. Ale v tom mi asi AI nepomůže :)

Další doporučené aktivity

Metody a aktivity z knihy Budoucnost nepráce, které vám pomohou k efektivní adopci a využití AI:

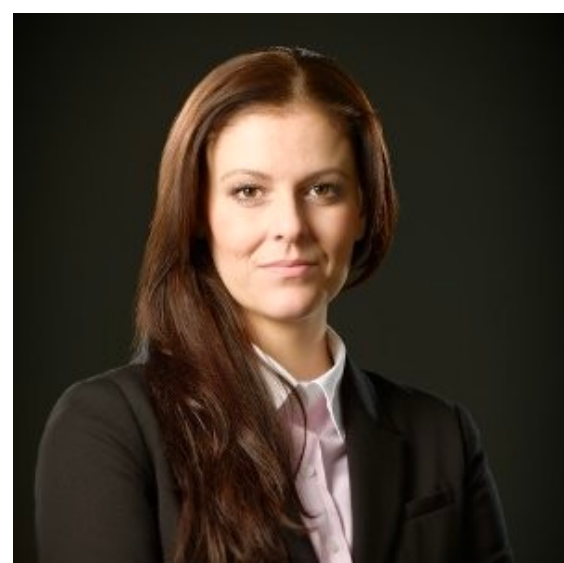
- **Digitální vize**
 - Vytvořte si svoji osobní či týmovou AI vizi a uvidíte kam směřovat hledání vhodných AI řešení.
- **IES**
 - Metoda postavená na principech Inspirace > Experimenty > Sdílení pro koncepční adopci digitálních nástrojů.
- **Práce s ambasadory**
 - Identifikace ambasadorů, kteří budou pomáhat s objevováním a zaváděním technologií do týmu.
- **Hackathony**
 - Jednodenní akce, během kterých budete schopni zavést digitální nástroje, automatizaci či AI do svých procesů.

Kontakt

Máte zájem o další data a zajímavé informace z průzkumu?

Chcete získat relevantní informace a zkušenosti o využívání AI v českých organizacích?

Hledáte zajímavá témata z oblasti nových způsobů práce, digitální produktivity a umělé inteligence?



Hanka Fialková

hana.fialkova@ef1.cz

+420 774 733 454

Poděkování partnerům

Tento průzkum podpořilo vydání knihy Budoucnost nepráce.

“Velká gratulace! Minulý týden mi konečně dorazila a je to zatím ta nejpraktičtější manažerská příručka, kterou jsem četl :-)”

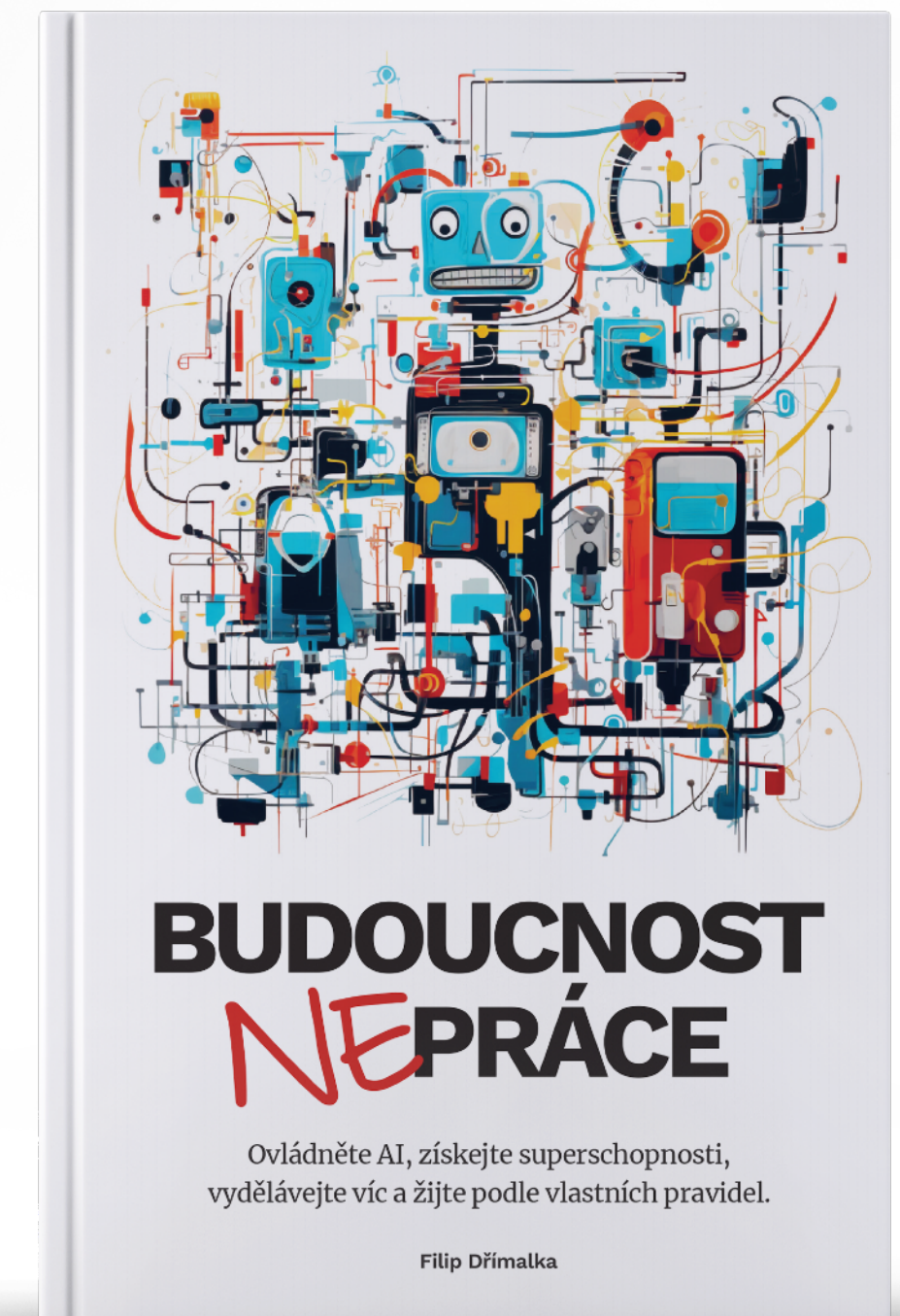
Peter Chrenko, pXc

“Úžasná knížka, čtivá, inspirující, nadčasová, praktická, motivační, srozumitelná... Je to “a must read book” pro všechny, kdo se nechtějí jen nechat unášet proudem, ale chtějí určovat jeho směr.”

Iveta Eliášková, GZ Media

“Kniha je naprostá senzace. Na hodně věcí AI využívám a kniha mi ukázala další a další možnosti.”

Michal Valenta, Česká spořitelna



„AIMPACT20“ = 20 % SLEVA :-)

Více na www.neprace.cz